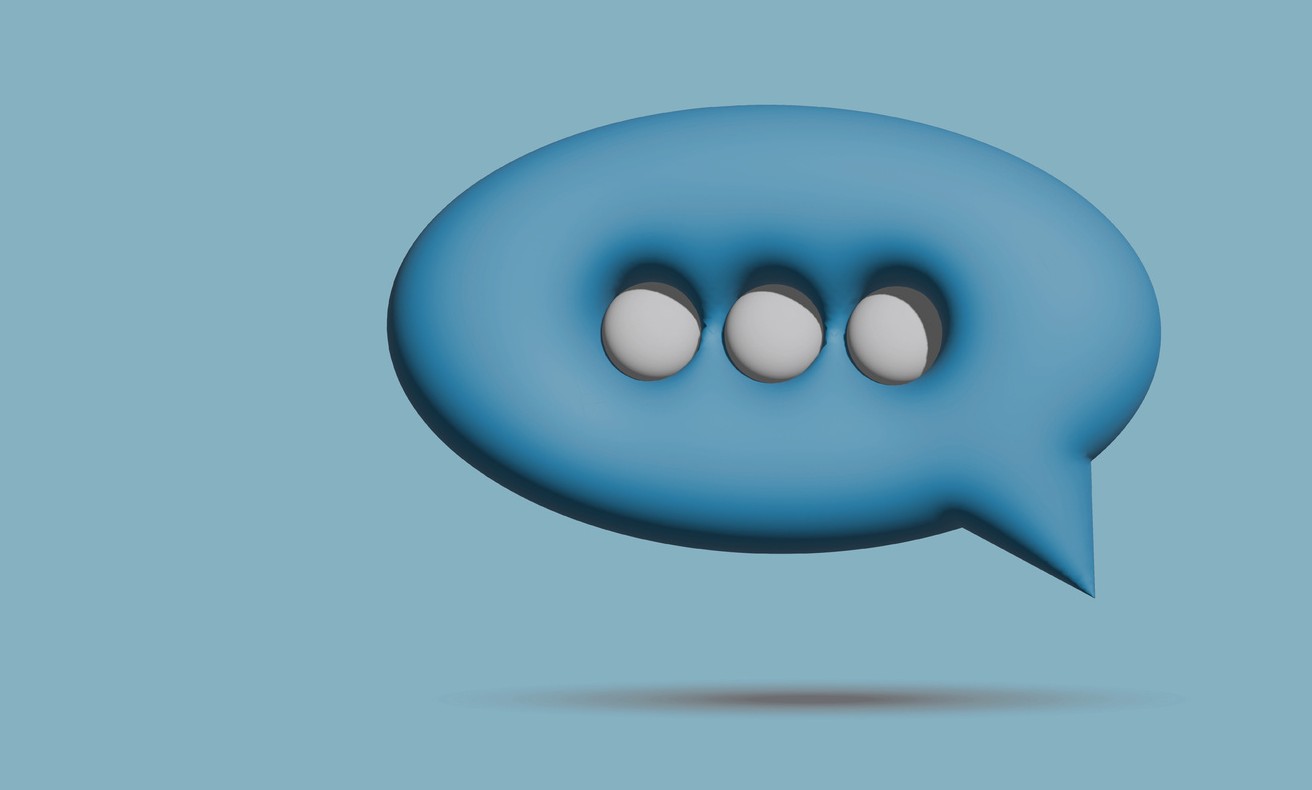
JUNIJ 2024

ioreSME

Bilten

P R O J E C T 1 0 1 0 5 1 8 6 0



V tej izdaji

Socialni dialog:

Ohranjanje motiva v zahtevnih časih

Zadnje novice

SOCIALNI DIALOG: VZDRŽEVANJE MOTIVA V IZZIVNIH ČASIH

Socialni dialog je nepogrešljiv pri spodbujanju trdnih in usklajenih odzivov na različne izzive, s katerimi se sooča poslovna skupnost.

Učinkovita komunikacija med socialnimi partnerji in njihovimi člani kaže resnično zanimanje zainteresiranih strani za poslovne perspektive ter spodbuja spoštovanje in zaupanje. Odprta in poštena komunikacija zagotavlja, da se člani počutijo obveščeni in cenjeni, redne povratne informacije pa omogočajo potrebna pojasnila in prilagoditve. To je zlasti pomembno, kadar se podjetja soočajo z novo zakonodajo ali regulativnimi spremembami. Socialni partnerji so v dobrem položaju, da zastopajo svoje člane, zbirajo povratne informacije in sporočajo svoja stališča vladnim subjektom in drugim stranem, ki spodbujajo zakonodajne spremembe.

Socialni partnerji lahko z izmenjavo ustreznih informacij in zbiranjem prispevkov z učinkovitimi komunikacijskimi metodami natančno zastopajo različne interese poslovne skupnosti. Pregledna in redna komunikacija krepi medsebojno spoštovanje in zaupanje, kar potrjuje, da so organizacije socialnih partnerjev proaktivne in se odzivajo na potrebe svojih članov.



Smernice projekta o uporabi različnih medijskih kanalov, vključno z družbenimi mediji, so bile organizacijam v pomoč pri krepitvi trženjskih prizadevanj po pandemiji COVID-19. Partnerji lahko na podlagi teh izkušenj še naprej raziskujejo nove poti za stalno ozaveščenost in pozitivno komunikacijo s svojim občinstvom.

## OPOZORILO IN RAZVELJAVITEV

Socialni partnerji imajo ključno vlogo pri ozaveščanju o ključnih socialnih in gospodarskih vprašanjih. Med aktualnimi temami so vpliv inflacije, pridobivanje človeških virov, digitalna preobrazba, učinki umetne inteligence in dobičkonosno sprejemanje okoljskih, socialnih in upravljavskih praks. Od pandemije COVID-19 je dobro počutje zaposlenih pridobilo na pomenu, pri čemer sta raznolikost in vključevanje postala bistvena vidika ugleda podjetja in kulturnih sprememb. Socialni dialog ni enostaven koncept za obveščanje strani, ki niso vključene v proces. Za to je potrebna učinkovita komunikacija zainteresiranih strani. Socialni partnerji so ključni pri izobraževanju javnosti o pomenu socialnega dialoga in koristih aktivne udeležbe. Lobiranje je bistvena vloga socialnih partnerjev, ki se zavzemajo za spremembe za izboljšanje pogojev za svoje člane. Za učinkovito zagovorništvo je treba predstaviti argumente, ki temeljijo na dokazih, v podporo socialnemu dialogu. Poročila o politiki, glasila in informativni pregledi so priljubljene komunikacijske metode, ki zagotavljajo podrobna pojasnila o politikah in pobudah.

Oblikovanje koalicij z drugimi socialnimi partnerji in organizacijami civilne družbe krepi kolektivni glas članov, ki se zavzemajo za skupne interese. Izmenjava zgodb o uspehu in sodelovanje z mediji sta učinkoviti strategiji za zagovorništvo, ki pomagata doseči novo občinstvo in ohranjati teme v očeh javnosti.

## IZVAJANJE POLITIK

Socialni partnerji imajo ključno vlogo pri izvajanju direktiv in politik EU na nacionalni ravni. Njihova dejavna in dobro raziskana udeležba v svetovalnih odborih na lokalni ravni in ravni EU zagotavlja, da se posebne potrebe delodajalcev in delavcev upoštevajo v fazah priprave zakonodaje, direktiv ter drugih pomembnih politik in programov. Socialni partnerji premostijo vrzel med dejanskim stanjem delodajalcev in dojemanjem oblikovalcev politik, zbirajo povratne informacije in sodelujejo z organi pri reševanju težav. Ta vloga moderiranja ščiti pravice članov, hkrati pa zagotavlja ozaveščenost in skladnost s predpisi.

Redne ocene in povratne informacije članov olajšujejo prilagoditve politike in oblikujejo okvire politike ter odpravljajo vrzeli in nedoslednosti. Ta proaktivni pristop zagotavlja, da politike ostanejo ustrezne in učinkovite pri zadovoljevanju potreb poslovne skupnosti.



VZPOSTAVITEV IN USPOSABLJANJE ZMOGLJIVOSTI

Pridobivanje človeških virov je poleg inflacije velik izziv za socialne partnerje in podjetja. Neskladja med ponudbo znanj in spretnosti ter povpraševanjem po njih ter vse večja uporaba umetne inteligence na delovnem mestu poudarjajo nujno potrebo po izpopolnjevanju in preusposabljanju delovne sile. Po McKinseyju bi lahko generativna umetna inteligenca do leta 2030 avtomatizirala do 30 % ur dela po vsem svetu, kar bi človeške vloge preusmerilo k bolj ustvarjalnim, strateškim in medosebnim nalogam.

Socialni partnerji imajo ključno vlogo pri tem prehodu, saj spodbujajo okolje, ki spodbuja izmenjavo zamisli in povratnih informacij. Lahko: zbiranje rednih povratnih informacij o potrebnih znanjih in spretnostih; sodelovanje s ponudniki usposabljanja za oblikovanje prilagojenih programov; olajšati financiranje usposabljanja zaposlenih; zagovarjati politike vseživljenjskega učenja in razvoja znanj in spretnosti ter izvajati kampanje ozaveščanja o pomenu usposabljanja.

Z osredotočanjem na krepitev zmogljivosti in usposabljanje socialni partnerji zagotavljajo, da delodajalci in zaposleni uspevajo na dinamičnem trgu dela, pripravljeni na izzive in priložnosti prihodnosti.

Ta članek temelji na delu končnega poročila projekta IoreSME. Projekt sofinancira EU v okviru Evropskega socialnega sklada plus (ESS) Social Prerogatives and Specific Competencies Lines (SocPL).

Najnovejše novice

Zadnja raziskava **Eurobarometra** je pokazala, da **okoljska vprašanja** ostajajo prednostna naloga Evropejcev, saj jih 78 % meni, da neposredno vplivajo na njihovo vsakdanje življenje in zdravje. Velika večina (84 %) podpira okoljsko zakonodajo EU kot bistveno za varstvo njihovega nacionalnega okolja, pri čemer se mnenje od leta 2019 ni spremenilo. Poleg tega jih 92 % meni, da bi morala biti podjetja odgovorna za stroške čiščenja onesnaževanja, 74 % pa jih meni, da bi morali k tem stroškom prispevati tudi javni organi. To poudarja trajni pomen okoljskih politik EU in poziv javnosti k odgovornosti podjetij in vlad pri varstvu okolja.

**Read more** [Odnos Evropejcev do okolja](https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3173) [– maj2024 – raziskava Eurobarometer](https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3173) [(europa.eu)](https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3173)

Ta mesec je bil sprejet **zakon o obnovi narave.**  V skladu s pravili o obnovi narave je treba do leta 2030 obnoviti vsaj 20 % kopenskih in morskih območij EU, da bi do leta 2050 obnovili vse degradirane ekosisteme. Kot prvi tovrstni zakon na celini državam članicam EU nalaga zavezujoče cilje in obveznosti za izboljšanje naravnih habitatov, od katerih jih je 80 % trenutno v slabem stanju. Ta zakon je pomemben korak k izboljšanju biotske raznovrstnosti in zdravja ekosistemov po vsej Evropi.

**Read more** [Zakonodaja EU o obnovi narave (europa.eu)](https://environment.ec.europa.eu/topics/nature-and-biodiversity/nature-restoration-law_en) <https://environment.ec.europa.eu/topics/nature-and-biodiversity/nature-restoration-law_en>

Komisija državam članicam zagotavlja politične smernice v okviru **pomladanskega svežnja evropskega semestra** 2024. V zadnjih petih letih je bil evropski semester ključnega pomena pri podpiranju močnih in usklajenih odzivov ekonomske politike na velike izzive. EU je pokazala opazno gospodarsko in socialno odpornost proti večjim motnjam, kot so pandemija COVID-19, ruska agresija v Ukrajini ter posledična zvišanja cen energije in inflacija. Kar zadeva prihodnje obdobje, je v pomladanski gospodarski napovedi iz leta 2024 za leto 2024 predvidena rast BDP v višini 1,0 % v EU in 0,8 % v euroobmočju, ki jo bosta podpirala močan trg dela in aktivna zasebna potrošnja.

Rast naj bi se v letu 2025 še povečala, in sicer naj bi po napovedih znašala 1,6 % za EU in 1,4 % za euroobmočje. Medtem naj bi se inflacija znižala s 6,4 % v letu 2023 na 2,2 % v letu 2025.

[Read more Komisija predlaga smernice za](https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&furtherNews=yes&newsId=10853) [politike zaposlovanja držav članic -](https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&furtherNews=yes&newsId=10853) [Zaposlovanje, socialne zadeve in vključevanje - Evropska](https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&furtherNews=yes&newsId=10853) [komisija (europa.eu)](https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&furtherNews=yes&newsId=10853)

Evropska komisija redno izvaja raziskave javnega mnenja, da bi ocenila **odnos Evropejcev do različnih vprašanj, povezanih s tobakom.** Ta najnovejša raziskava, ki je najnovejša v seriji, izvedeni od leta 2003, sledi zadnji raziskavi iz leta 2020. Glavni cilji so merjenje razširjenosti uporabe tobaka in javne izpostavljenosti tobačnemu dimu, razumevanje razlogov za kajenje in opredelitev strategij za zmanjšanje stopnje kajenja v EU. Poleg tega trenutna raziskava preučuje uporabo in izpostavljenost elektronskih cigaret (e-cigaret), ogrevanih tobačnih izdelkov in novih predmetov, kot so nikotinske vrečke.

**Results here** [Attitudes of Europeans towards [tobacco and related products (Odnos Evropejcev do](https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2995)](https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2995) **tobačnih in povezanih izdelkov), junij 2024 –** [Eurobarometer survey (europa.eu).](https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2995)



Ta bilten je del projekta IoreSME in je namenjen zagotavljanju informacij, ki so pomembne za poslovno skupnost, o zelenem dogovoru EU in evropskem stebru socialnih pravic.

Cilj projekta IoreSME je povečati ozaveščenost in prepoznavnost dejavnosti/funkcije/odgovornosti organizacij delodajalcev MSP v EU ter spodbujati njihovo vlogo socialnih partnerjev. IoreSME si prizadeva razumeti pričakovanja članov socialnih partnerjev, hkrati pa jim ponuja priložnost za ozaveščanje o njihovih storitvah in njihovi vlogi v diskurzu socialnega dialoga v njihovi državi.

Partnerji projekta so [Malteška zbornica MSP (smechamber.mt);](https://www.smechamber.mt/about/) [O podjetju ⁇ GSEVEE: grška konfederacija <https://www.gsevee.gr/en-us/about> strokovnjakov, obrtnikov in trgovcev;](https://www.gsevee.gr/en-us/about) [CNA ⁇ Confederazione Nazionale dell'artigianato e della Piccola e Media Impresa](https://www.cna.it/); [Domov ⁇ UNIZO](https://www.unizo.be/); [domov – Confartigianato Imprese;](https://www.confartigianato.it/) [SMEunited ⁇ Crafts & MSP v Evropi;](https://www.smeunited.eu/) [O podjetju (ozs.si)](https://www.ozs.si/english)

Projekt je sofinanciran s strani EU v okviru Evropskega socialnega sklada plus (ESS) Social Prerogatives and Specific Competencies Lines (SocPL)